



 Instituto San Pablo

Curso 
Generador de
Emprendimientos
en Empresas Privadas
de Salud

Duración: **4 Meses**

MÓDULOS

I Oportunidades de Negocio en Salud

- Conceptos de emprendimiento.
- Tendencias del mercado de salud.
- Perfil del emprendedor en salud.
- Innovación y transformación del sector.
- Necesidades actuales del mercado.
- Problemas frecuentes en los servicios de salud.
- Nichos de mercado rentables.
- Emprendimientos exitosos en salud .
- Análisis FODA.
- Competencia y diferenciación.
- Público objetivo.
- Evaluación de viabilidad.
- Técnicas de creatividad.
- Diseño de propuestas innovadoras.
- Validación de ideas.
- Taller práctico de ideación.

II Modelo de Negocio

- Concepto de modelo de negocio.
- Componentes principales.
- Propuesta de valor.
- Segmentación de clientes.
- Estructura del Business Model Canvas.
- Recursos y actividades clave.
- Socios estratégicos.
- Fuentes de ingresos.
- Costos y presupuestos.
- Fijación de precios.
- Punto de equilibrio.
- Rentabilidad del negocio.
- Formalización de empresas en salud.
- Licencias y permisos.

MÓDULOS

III Marketing y Captación de Clientes

- Gestión documentaria.
- Ética y normativas del sector salud.
- Fundamentos del marketing.
- Marketing de servicios de salud.
- Branding y posicionamiento.
- Imagen corporativa.
- Redes sociales para negocios de salud.
- Marketing de contenidos.
- Publicidad digital.
- Uso de inteligencia artificial en marketing.
- Experiencia del cliente.
- Técnicas de captación.
- Atención y seguimiento.
- Fidelización y recomendaciones.
- Técnicas de ventas consultivas.
- Comunicación efectiva.
- Manejo de objeciones.
- Negociación con clientes y aliados.

IV Implementación y Lanzamiento

- Elaboración del plan de acción.
- Cronograma de implementación.
- Organización operativa.
- Gestión del talento humano.
- Procesos operativos.
- Atención al cliente.
- Indicadores de gestión.
- Manejo de riesgos.
- Estrategias de lanzamiento.
- Eventos y campañas promocionales.
- Networking y alianzas.
- Presentación comercial del negocio.

MÓDULOS

IV Implementación y Lanzamiento

- Exposición del proyecto empresarial.
- Evaluación integral.
- Retroalimentación.
- Plan de mejora y crecimiento.

Modalidad:
Presencial y Virtual

Duración:
4 Meses

