



### Módulos

## Malla curricular



PIE DE RIESGO pie diabético.

- Tratamientos alternativos (ozonoterapia, hiperbárica, larva terapia, etc.) en pie diabético.
- Vendaje neuromuscular en el pie y tobillo ortésico de silicona.
- Tratamiento a los diferentes tipos de pie diabético.



CONSTITUCION Y
MARKETING
EN PODOLOGÍA

- Constitución e implementación de un gabinete de podología.
- Marketing podológico. Mix de marketing y estrategias comerciales.
- Ventas, publicidad y promoción de un gabinete de un gabinete.
- Control de ingresos y gastos de un gabinete



AGENTES ELECTRÓNICOS EN TT. PODOLÓGICOS

- Láser terapia, en onicomicosis, talalgias, metatarsalgias.
- Electroterapia en patologías del pie y tobillo.
- Ultrasonido en patologías del pie y tobillo.
- Parafina en el pie.

# Módulos

# Malla curricular



- Conceptos generales, plantillas, materiales.
- Pedigrafía, medición y dosificación.
- Confección de plantillas pie plano.
- Confección de plantillas de pie calvo y baldo.

#### Curso de Formación Continua

# PODOLOGÍA AVANZADA

### Objetivo del curso

El curso de Podología Avanzada es de carácter teórico-práctico, cuyo propósito es capacitar al alumno, en las patologías del pie, según cada tipo de paciente. Así mismo, en el manejo de agentes físicos, elaboración de plantillas, el cual le permitirá implementar su gabinete podológico.

Módulos	Certificaciones progresivas
	Pie de riesgo.
2	Constitucion y marketing en podología.
3	Agentes electrónicos en tratamiento Podológico.
4	Ortopodología.