



Escuela
de Negocios

Estudia Administración De Empresas

9 de cada 10
de nuestros
egresados
trabajan

© Ipsos | Empleabilidad de
Egresados IST San Pablo 2022

Modalidad presencial



RM N°052-2021 MINEDU



Instituto
San Pablo
Comprometidos con tus sueños



¿Por qué estudiar Administración de Empresas?

Las empresas impulsan y contribuyen en el crecimiento de nuestro país y del mundo, una empresa brinda sostenibilidad económica en la línea del tiempo. Se necesitan de futuros profesionales técnicos como tú que administren de manera eficiente los recursos económicos, financieros, logísticos y lideren equipos de trabajo con alto rendimiento.



Beca Integral:

Diplomado de Especialización en Emprendimiento y Desarrollo de Nuevos Negocios con Visión Innovadora y Financiera

Al estudiar la carrera profesional técnica de Administración de Empresas, obtendrás el beneficio de afianzar tus competencias gerenciales a través de este diplomado, el mismo que te permitirá diseñar e implementar estrategias para desarrollar proyectos de innovación empresarial rentables y sostenibles.



¿Por qué estudiar con nosotros?



PRESTIGIO Y LICENCIAMIENTO

Más de 25 años de experiencia licenciado por MINEDU.



RESPALDO

Pertenece al Grupo San Pablo, contando con unidades de negocio en salud, educación, hotelería, entre otros.



EMPLEABILIDAD Y ALIANZAS

9 de cada 10 egresados trabajan. Tenemos convenios con importantes instituciones y empresas.*



METODOLOGÍA ISP+

Mallas curriculares flexibles y acordes a las exigencias del mercado, equilibrando la teoría con la práctica.



PLANA DOCENTE DE CALIDAD

Altamente calificada y de reconocida experiencia.

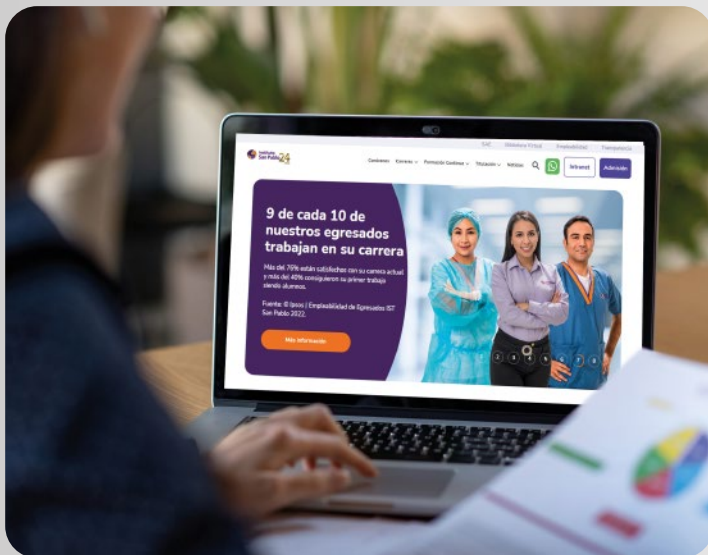


MODERNA INFRAESTRUCTURA

Campus con ambientes diseñados para la enseñanza académica y tecnología de última generación.



Beneficios



Las clases impartidas en el instituto, se adaptan a las necesidades de nuestros estudiantes, las cuales, cuentan con las mejores herramientas y recursos para su desarrollo presencial, donde pueden interactuar y desarrollar sus habilidades académicas en nuestras aulas y modernos simuladores de carreras.

- ✓ Proactividad y autonomía para decidir su aprendizaje de forma presencial.
- ✓ Mayor interacción con los docentes.
- ✓ Flexibilidad de horarios para organizar su tiempo de aprendizaje.





Company's Growth

It is a process to allow an and achieve the company's over other competitors. A analysis of a company's sales by acquiring and v

A marketing strategy your sales outcome

Opportunity

Item	Quantity	Amount
246 53		
856 75		
584 97		
462 74		
336 49		
450 00		
458 00		
450 00		
8 1%		
246.67		
246.12		
91		
827		
May	24,705	45,586
June	354	1,876
	133	190
	134	134
	25,599	47,756



Escuela
de Negocios

9 de cada 10 de nuestros egresados trabajan



Formamos profesionales técnicos que logren con éxito insertarse en el mundo laboral.



**Más del 95%
de nuestros
egresados trabajan
en su carrera.**






**Más del 76%
de nuestros
egresados están
satisfechos con su
trabajo actual.**






**Más del 40% de
nuestros egresados
consiguieron su
primer trabajo
siendo alumnos.**

Plan de estudios | Duración 3 años

Ciclo	Unidad didáctica	Créditos
	Introducción a la administración	3
	Transacción económica contable	3
	Gestión de procesos administrativos	3
	Herramientas informáticas (laboratorio)	4
	Matemática básica administrativa	3
	Comunicación I	3
	Desarrollo de inteligencia emocional y personal	2
		Informática aplicada a los negocios (laboratorio)
Diseño organizacional administrativo	3	
Estrategias en calidad de servicio y atención al cliente	3	
Documentación en el almacén	2	
Comunicación II	3	
Inglés para la comunicación	3	
EFSRT: Proyecto integrador: Proceso de gestión documentaria	2	
	Economía aplicada a los negocios	3
	Estadística para los negocios (laboratorio)	3
	Comportamiento organizacional	4
	Legislación laboral	2
	Gestión del talento humano	3
	Inglés para el trabajo	3
	EFSRT: Taller - Procesos internos	2

EFSRT: Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo.

Plan de estudios | Duración 3 años

Ciclo	Unidad didáctica	Créditos
	Fundamentos del marketing	3
	Gestión de operaciones	3
	Gestión de compras y abastecimientos	4
	Legislación comercial y tributaria	2
	Análisis y gestión financiera	3
	Gestión de proyectos	3
	EFSRT: Taller - Sistema de información gerencial	2
	Costos y presupuestos	4
	Kit de gestión	4
	Gestión y auditoría	3
	Planeamiento estratégico	4
	Pensamiento creativo para la innovación	2
	EFSRT: Taller de planeamiento operativo	3
		Información contable para la gestión
Marketing estratégico		3
Técnicas de negociación		4
Constitución de empresas y nuevos negocios		4
Medio ambiente y responsabilidad social		2
EFSRT: Proyecto integrador - Gestión de negocios		3



Escuela
de Negocios

Grados y Títulos:

A nombre de la nación

- Bachiller Técnico en Administración de Empresas.
- Profesional Técnico en Administración de Empresas.

Certificaciones modulares:

Módulo I

- Soporte de **gestión administrativa**.

Módulo II

- Supervisión de la ejecución de actividades de **plan operativo**.

Módulo III

- Gestión de la ejecución del **plan operativo**.

Perfil del egresado

- Sólida preparación para emprender tu propio negocio.
- Bases consistentes para fortalecer las ventas y rentabilidad de tu negocio actual o futuro.
- Altamente calificado para generar valor y crecimiento a una empresa.
- Habilidades para la toma de decisiones en diferentes escenarios.
- Emprendimiento e innovación en el desarrollo de negocios y proyectos de inversión.



Docentes de alto nivel



“ Con nuestra Carrera de Administración de Empresas, gerencia con éxito el rumbo de las organizaciones, y conviértete en el profesional que el mercado laboral necesita. Porque potenciamos tu vocación, impulsando tu camino al éxito. ”

MARTÍN TOLEDO RUÍZ

Docente de la Escuela de Negocios.

MBA con más de 18 años de experiencia en el rubro financiero y comercial de las empresas más prestigiosas del país.


Casos de éxito

“Elegí estudiar en el instituto San Pablo por ser una institución reconocida y prestigiosa.

En la actualidad trabajo en mi propio emprendimiento donde aplico todas las enseñanzas brindadas por los excelentes docentes del instituto.”



Melisa Fernández
Gerente General en
S&M Pastelería



“Gracias a los conocimientos y experiencias que adquirí en el instituto San Pablo, aprendí a desenvolverme en mi campo y a liderar en la empresa donde actualmente trabajo.”

Daniela Fera Castro
Asistente Administrativa
en SISOL

Alianzas Estratégicas

Solidez y respaldo del Grupo San Pablo

El Grupo San Pablo nació en 1991 y cuenta con tres grandes unidades: Salud (Red de Clínicas en Lima y provincias), Educación (Instituto San Pablo) y Hotelería (Aranwa Hotels Resorts & Spas). Cuenta con diez centros de salud en el país, siete en Lima, uno en Huaraz, otro en Trujillo y otro en Arequipa. De esta manera, reafirma su labor con el objetivo de llevar la excelencia médica a todo el país.

El Instituto San Pablo está respaldado por el **Grupo San Pablo**, mediante sus clínicas, centros médicos ubicados en Lima y provincia y la prestigiosa cadena de hoteles turísticos **Aranwa**.



Oportunidades de empleabilidad

- Área de Producción y Operaciones.
- Área de Innovación en Procesos, Productos y Servicios.
- Logística.
- Recursos Humanos.
- Área Comercial y Marketing.
- Contabilidad y Finanzas.
- Producción.
- Área de Relaciones Industriales.
- Área de Monitoreo y Control.
- Áreas administrativas en general.

Convenios Universitarios



Universidad
César Vallejo



Escanea AQUÍ



**Instituto
San Pablo**
Comprometidos con tus sueños

25 años

istsanpablo.edu.pe



☎ **Central telefónica: 244 1414** 📞 **Whatsapp: 974 983 623**

Av. Carlos Izaguirre 159, Independencia